**Професионална гимназия „Петър Парчевич“ – град Раковски**

# АНАЛИЗ НА КОНКУРСА „ПРОФЕСИЯТА, КОЯТО ИЗБРАХ“

Провеждането на училищния конкурс **„Професията, която избрах“** е изключително успешен пример за съвременен образователен мениджмънт и иновативен педагогически подход в ПГ „Петър Парчевич“. Даването на възможност за избор между три напълно различни форми на изразяване — **есе, видео или плакат** — е отличен ход, който позволи на всеки ученик да разгърне индивидуалния си потенциал според своите силни страни и дигитални умения.

Този конкурс се явява кулминация на останалите дейности през годината: той надгражда личните карти на 8. клас *(„Пътят към успеха“)* и презентациите *„Моята професия – моето бъдеще“*, като същевременно осигурява безценен рекламен материал за **приемната кампания (2026/2027 г.)** и предстоящото откриване на **STEM центъра на 15 юни**.

## 1. Анализ на трите категории

### А. Категория „ЕСЕ“

- **Профил на участниците:** Ученици с изявено критично мислене, богата езикова култура и способност за себерефлексия.
- **Педагогически ефект:** Писането на есе провокира учениците да осмислят дълбоко *защо* са избрали именно тази специалност (било то готвач, електромонтьор или икономист-информатик). В текстовете си те анализират връзката между личните си качества и изискванията на пазара на труда. Това развива ключови комуникационни умения, които допълват професионалната им подготовка.

### Б. Категория „ВИДЕО“

- **Профил на участниците:** Творчески личности с афинитет към технологиите, режисурата и визуален разказ. Изключително силно представяне на учениците от специалност **„Икономист-информатик“**.
- **Педагогически ефект:** Видеоклиповете изискваха сериозни дигитални компетентности (заснемане, монтаж, озвучаване, работа с видеоредактори), които напълно покриват изискванията на европейската рамка **DigComp**. Учениците заснеха реални моменти от учебните часове, лабораториите и **производствените практики на 60-те ученици по проект МПОО**, създавайки автентични разкази от първо лице.

### В. Категория „ПЛАКАТ“

- **Профил на участниците:** Ученици с усет за естетика, графичен дизайн и пространствено мислене.

- **Педагогически ефект:** Използвайки съвременни софтуерни инструменти (като Canva и Adobe платформи), участниците превърнаха концепцията за своята професия в стегнато визуално послание. Дизайнът на плакатите за специалностите „Готвач“ (с акцент върху кулинарната естетика) и „Електромонтьор“ (с акцент върху автоматизацията и новия STEM дух) показа изключително висока визуална грамотност.

**2. Стратегически и маркетингови ползи за училището**

Конкурсът има огромен принос за външната реклама на гимназията, благодарение на съвместната работа със **Сътрудника по маркетингови дейности**:

- **Готово съдържание за социалните мрежи (Facebook и сайта):** Спечелилите видеоклипове и плакати не са просто училищни проекти — те са **готов, висококачествен рекламен продукт**. Публикуването им във Facebook страницата в периода на приема действа много по-убедително на седмокласниците, отколкото стандартните текстови обяви.
- **Повишаване на мотивацията и конкуренцията:** Състезателният характер на конкурса амбицира учениците да дадат най-доброто от себе си. Публичното признание и награждаването на победителите издигат престижа на професиите вътре в самото училище.

**3. Синергия с 50-годишния Юбилей и STEM центъра**

Периодът на провеждане на конкурса е перфектно разчетен с оглед на ключовите събития през юни 2026 г.:

- **Експозиция за Юбилея:** Всички номинирани и наградени плакати могат да бъдат отпечатани и подредени в красива изложба във фоайето на училището. Гостите, които ще пристигнат за честването на 50-годишния юбилей, ще видят реалното творчество на децата.
- **Мултимедийно представяне в STEM центъра:** Най-добрите видеоклипове и дигитални плакати трябва да бъдат заложени като съдържание, което да се върти на големите екрани в **новия STEM център при официалното му откриване на 15 юни**. Това ще демонстрира пред представителите на РУО - Пловдив, бизнеса и общината, че STEM центърът ще се изпълни с живи, дигитални ученически проекти от първия ден.

Екип по КК по професионално обучение