ПГ „Петър Парчевич“ – гр. Раковски

МОДЕЛ НА ДОБРА ПРАКТИКА

по професионална подготовка

Дисциплина: Уеб дизайн и разработка

Клас: XII

Автор: Диана Маркова, учител по професионална подготовка

1. Тема на добрата практика

Проектна дейност „Създаване на уеб сайт за училищен клуб или ученическа инициатива“

2. Обосновка

Създаването на уеб сайт развива у учениците ключови дигитални компетентности, умения за работа в екип и способност за визуална комуникация. Темата отговаря на учебното съдържание по дисциплината „Уеб дизайн и разработка“ и съчетава технически знания (HTML, CSS, JavaScript) с естетически и маркетингов подход. Практиката ангажира учениците в реална проектна задача – представяне на дейност чрез интернет платформа.

3. Цели на добрата практика

Обща цел: Да се изградят практически умения у учениците за създаване и публикуване на уеб сайт с актуално съдържание и добри UX/UI практики.

Конкретни цели:

- Да планират структура и съдържание на уеб сайт.

- Да създават адаптивен (responsive) дизайн.

- Да прилагат принципи за достъпност и оптимизация.

- Да работят с визуални и текстови редактори (Canva, VS Code, WordPress и др.).

- Да представят готовия проект пред аудитория.

4. Очаквани резултати

След реализиране на проекта учениците:
- познават етапите на разработване на уеб сайт;
- прилагат HTML, CSS и основи на JavaScript;
- умеят да структурират информацията и да избират подходящи визуални елементи;
- работят в екип с разпределени роли (дизайнер, програмист, копирайтър, PR);
- представят проекта си с увереност пред публика.

5. Описание на практиката

Етап 1. Подготовка: Учителят представя темата и примерни уеб сайтове. Учениците формират екипи и избират тема (училищен клуб, събитие, проект).

Етап 2. Разработка: Всеки екип изготвя структурата на сайта (site map), дизайн макет (в Canva/Figma) и започва програмиране в HTML и CSS.

Етап 3. Тестване и оптимизация: Учениците проверяват навигацията, мобилната версия и скоростта на зареждане. Прилагат SEO елементи – заглавия, описания, ключови думи.

Етап 4. Представяне: Екипите презентират своите сайтове пред класа и жури, като обясняват използваните технологии и дизайнерски решения.

Методи: проектен метод, демонстрация, екипна работа, рефлексия.

Инструменти: HTML, CSS, Canva/Figma, Visual Studio Code, GitHub Pages/WordPress.

6. Резултати от прилагането

Учениците демонстрират по-висока мотивация и интерес към ИТ професиите. Повишена е тяхната дигитална култура и умения за визуално представяне на информация. Създадени са 6 уеб сайта, качени онлайн. 90% от учениците оценяват проекта като „много полезен“.

7. Доказателства / Приложения

- Скриншоти от готови сайтове.
- Линкове към публикувани проекти.
- Презентации на екипите.
- Оценъчни карти и анкета за удовлетвореност.

8. Изводи

Проектната работа по уеб дизайн е ефективен начин за интегриране на знанията по ИТ, маркетинг и визуални изкуства. Учениците развиват логическо, естетическо и креативно мислене, както и практически опит с реални инструменти.

9. Перспективи за развитие

Разширяване на сътрудничеството с местни фирми за стажове. Организиране на училищен конкурс „Най-добър уебсайт“. Създаване на училищна онлайн медия, поддържана от ученици.

Ключови думи: уеб дизайн, проект, програмиране, дигитални умения, екипна работа, ученици